

نحوه آماده‌سازی فایل ارائه به سرمایه‌گذار یا Pitch Deck





صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی



چند نکته موثر قبل از شروع

چشم نواز و خلاقانه بودن فایل ارائه

استفاده از طرح های گرافیکی جذاب

استفاده نکردن از پلتفرم های قدیمی

پرهیز از نوشتن مطالب طولانی

نکته محور بودن و استفاده از فونت مناسب (اندازه و خوانا بودن)

می توان از قالب های آماده در سایت های موجود استفاده نمود





PURPOSE

هدف شرکت

اسلاید اول

نام استارت
آپ / ایده /
طرح



بازار 

amazon

Snapp!

لوگو



تاریخ آخرین
بروز رسانی
اطلاعات



جمله معرفی
منحصر به فرد
شما



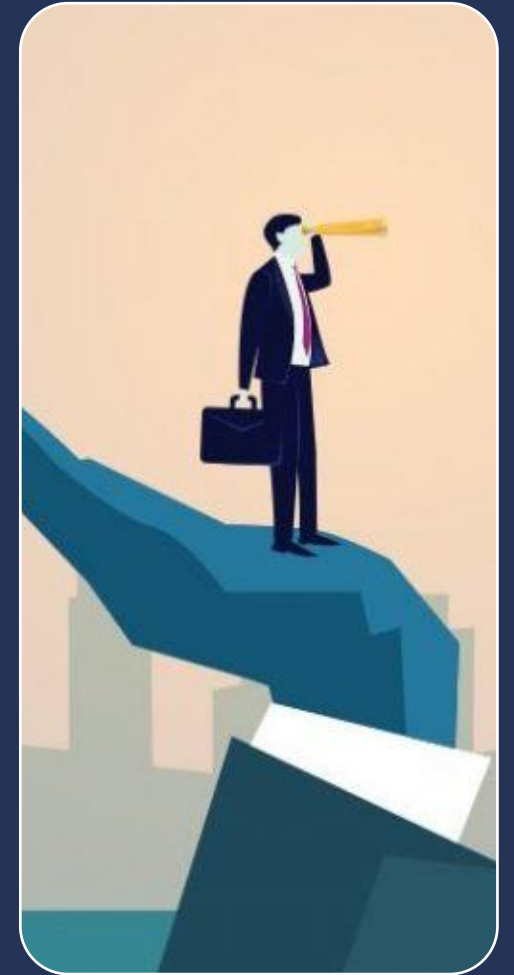
یا بهترین یا هیچ





اسلاید دوم

- چرا تابحال کسی برای پاسخ به آن تلاش نکرده است؟
- به چه نیازی قرار است پاسخ داده شود؟
- چقدر این مساله اهمیت دارد؟ با دلیل
- نیاز از قبل وجود داشته یا قصد ایجاد این نیاز را دارید؟





صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی

ارائه راه حل
متناسب با
مشکل



مشکلات / نیازها

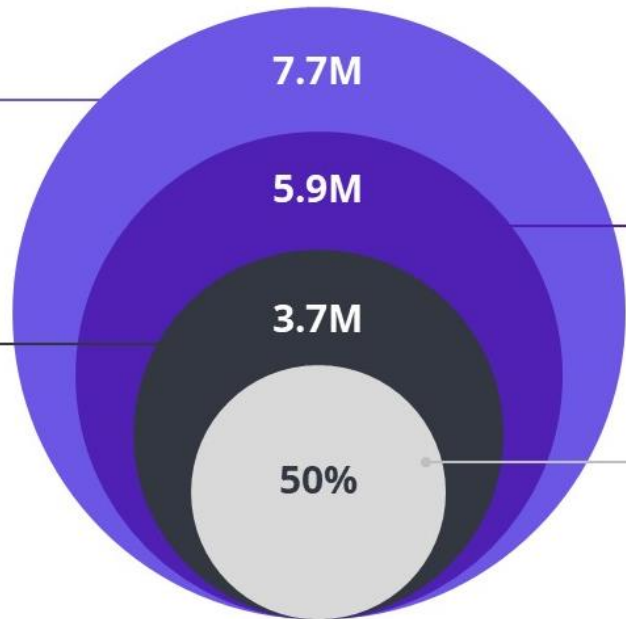


اسلاید سوم





اسلاید چهارم



TAM (بازار بالقوه)

اندازه
بازار

فرصت ها

SAM (بازار بالفعل)

SOM (سهم از بازار)

تهدیدها



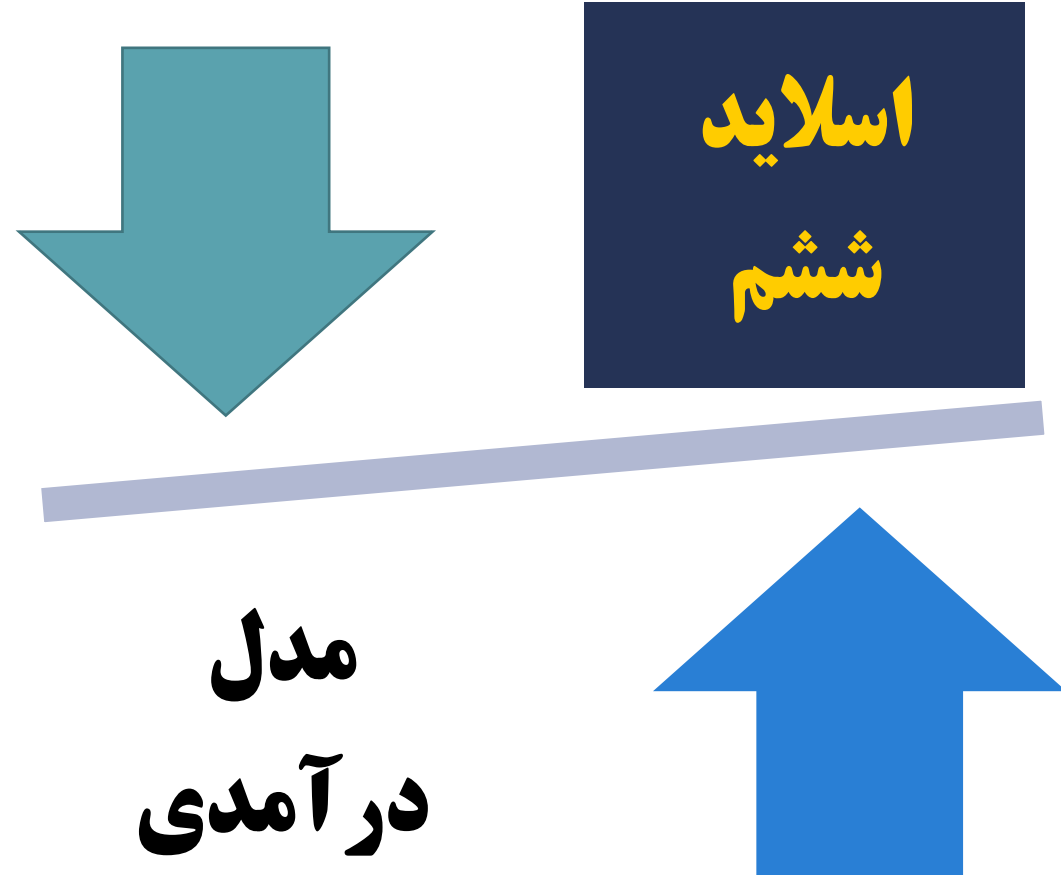


صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی





صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی



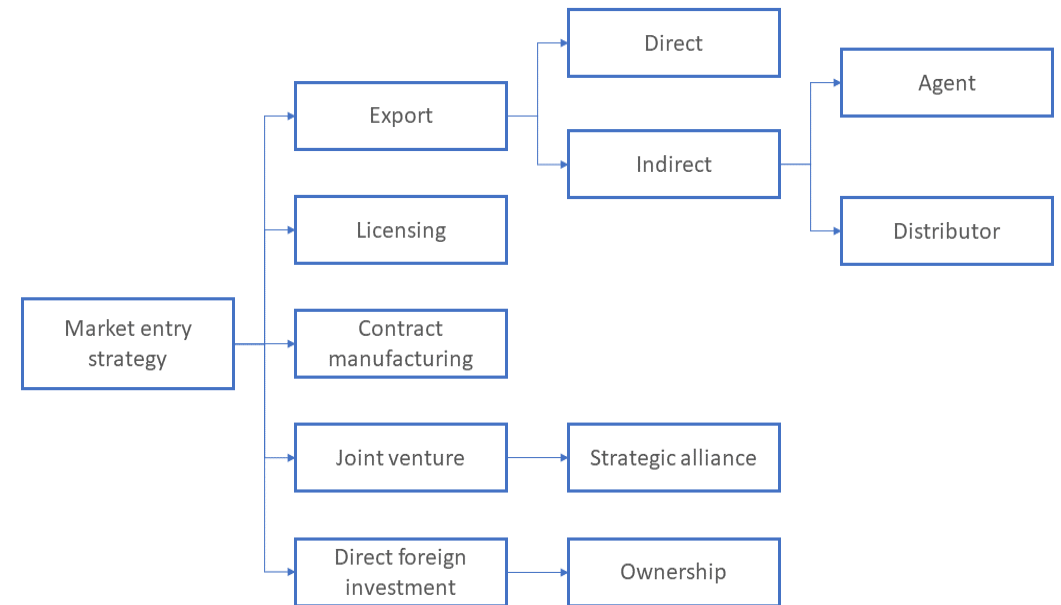


صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی

اسلاید هفتم

استراتژی ورود به بازار
بازاریابی و رشد

Market entry strategy





صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی

اسلاید هشتم

رقبا

بزرگترین رقبا

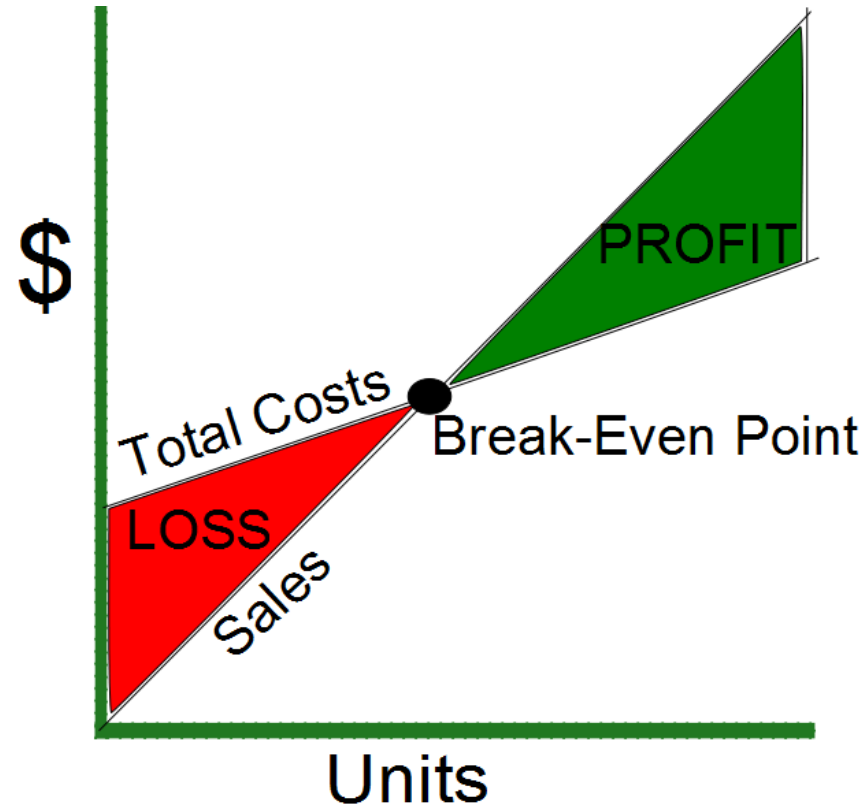


وجه تمایز شما

جایگاه فعلی نسبت به رقبا

مزیت رقبا







صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی



اسلاید دهم

تخصص هر فرد



معرفی تیم





صندوق پژوهش و فناوری
دانشگاه آزاد اسلامی



اسلاید
یازدهم



اهداف کوتاه مدت
و بلند مدت

دستاوردها

نقشه
راه



اسلاید

دوازدهم

راه های ارتباطی با ما

ایمیل

تلفن

واتس آپ و...

